



**CONSTRUIRE
L'AVENIR :
LE BIM ET
L'INNOVATION
AU CŒUR
DU VIRAGE
NUMÉRIQUE**



20 OCTOBRE 2026

PLAZA CENTRE-VILLE, MONTRÉAL

777, boulevard Robert-Bourassa
Montréal, QC H3C 3Z7



LE GROUPE BIM DU QUÉBEC (GBQ) EST UN ORGANISME À BUT NON LUCRATIF FONDÉ EN 2011, DÉDIÉ À LA PROMOTION ET À L'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE DANS L'INDUSTRIE DE LA CONSTRUCTION AU QUÉBEC.



Le GBQ agit comme une communauté de pratique réunissant les utilisateurs et professionnels du BIM (Modélisation des données du bâtiment et des infrastructures) et des technologies numériques appliquées à l'architecture, à l'ingénierie, à la fabrication, à la construction et à la gestion d'actifs. Le réseau compte aujourd'hui plus de 300 membres et 70 partenaires industriels.

Affilié à buildingSMART Canada depuis 2015, le GBQ contribue au développement et au rayonnement des pratiques BIM au Québec, tout en renforçant les liens avec l'écosystème national et international.

UNE COMMUNAUTÉ SPÉCIALISÉE ET QUALIFIÉE

Le GBQ rejoint un réseau professionnel ciblé, directement impliqué dans la conception, la gestion et l'exécution de projets de construction numérique :



Plus de **5 400** abonné.e.s sur LinkedIn



Plus de **700** abonné.e.s sur Facebook



Plus de **4 400** professionnel.le.s du secteur dans notre liste d'envoi

UNE VISIBILITÉ STRATÉGIQUE POUR LES PARTENAIRES

S'associer au GBQ, c'est rejoindre une communauté spécialisée au cœur de la transformation numérique du secteur de la construction.

Nos activités permettent de rejoindre :

- Décideur.euse.s et gestionnaires de projets ;
- Professionnel.le.s BIM et expert.e.s techniques ;
- Firms d'architecture, d'ingénierie et de construction ;
- Donneur.euse.s d'ouvrage publics et privés ;
- Acteur.rice.s de l'innovation en construction numérique.

UN POSITIONNEMENT AU CŒUR DE L'INDUSTRIE

Le GBQ offre à ses partenaires une occasion de visibilité ciblée auprès d'un public qualifié, engagé et directement impliqué dans l'évolution des pratiques BIM.

S'associer au GBQ, c'est :

- Accroître sa visibilité auprès d'un réseau spécialisé ;
- Renforcer son positionnement dans l'industrie de la construction numérique ;
- S'intégrer à un écosystème en pleine transformation.



LE GBQ INVITE TOUS SES MEMBRES, PARTENAIRES, ABONNÉ.E.S ET COLLABORATEUR.TRICE.S À SON PLUS GRAND ÉVÉNEMENT PHARE DE L'ANNÉE : LE CONGRÈS BIM QUÉBEC 2026, QUI AURA LIEU LE MARDI 20 OCTOBRE 2026 AU PLAZA CENTRE-VILLE, AU CŒUR DE MONTRÉAL.

SOUS LE THÈME « **CONSTRUIRE L'AVENIR : LE BIM ET L'INNOVATION AU CŒUR DU VIRAGE NUMÉRIQUE** », LE CONGRÈS RÉUNIRA PLUS DE 300 PROFESSIONNEL.LE.S DU MILIEU.

CONFÉRENCE

Évènement de référence consacré au BIM, au numérique et à l'innovation pour les bâtiments, les infrastructures et les territoires. La conférence s'articulera autour du numérique et des enjeux de société, des projets phares au Québec et à l'étranger, de l'innovation industrielle et académique, de la collaboration entre les start-ups et l'industrie et du rôle central de la R&D et de l'innovation au sein des entreprises.

SALON D'EXPOSITION

Un salon d'exposition réunira une trentaine d'exposant.e.s qui présenteront leurs nouvelles technologies et pratiques collaboratives en BIM, en gestion et modélisation de la donnée, en Internet des objets, en systèmes cyber-physiques (CPS), en jumeaux numériques, ainsi qu'en capteurs et en drones.

Le salon proposera également une **session d'affichage de projets** de recherche académiques afin de permettre aux chercheur.euse.s universitaires et collégiales d'exposer leurs travaux.

SOIRÉE GALA

Une soirée gala soulignera l'excellence de nos entreprises et de nos professionnel.le.s dans leur virage numérique :

- Prix pour l'Entreprise s'étant démarquée par sa progression numérique au cours de la dernière année
- Prix pour un.e représentant.e de l'industrie s'étant démarqué.e par son **impact ou sa contribution stratégique** au déploiement du BIM et au développement de meilleures pratiques.
- Prix reconnaissance d'un projet de recherche académique ayant un impact potentiel sur l'industrie



PROFIL DES PARTICIPANT.E.S AU CONGRÈS

LE CONGRÈS RÉUNIT LES PERSONNES CLÉS DE L'ÉCOSYSTÈME BIM ET DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DU SECTEUR DE LA CONSTRUCTION. LES PARTICIPANT.E.S PROVIENNENT DES SECTEURS PUBLIC, PRIVÉ, INSTITUTIONNEL ET ACADÉMIQUE:

- Architectes
- Ingénieur.e.s
- Entrepreneur.e.s généraux et spécialisé.e.s
- Gestionnaires de projets
- Coordonnateur.trice.s et gestionnaires BIM
- Modélisateur.trice.s BIM
- Donneur.euse.s d'ouvrage publics et privés
- Gestionnaires d'actifs et d'infrastructures
- Représentant.e.s de firmes-conseils
- Développeur.euse.s immobiliers
- Fabricant.e.s et fournisseur.euse.s de technologies
- Chercheur.euse.s, professeur.e.s et étudiant.e.s

PARTENARIATS OFFERTS

VISIBILITÉ OFFERTE	PARTENAIRE PRINCIPAL DU CONGRÈS	PARTENAIRE DE LA SOIRÉE GALA	PARTENAIRE DU COCKTAIL	DÉMONSTRATEUR
TARIF	12 000 \$	VENDU	VENDU	5 500 \$
QUANTITÉS DISPONIBLES	1	0	0	20
AVANT LE CONGRÈS				
Mention « Présenté par » sur les communications officielles et signature courriel du Comité organisateur	X			
Logo sur toutes les communications courriel liées au congrès	X	X	X	X
Logo sur la page Web et les documents numériques du congrès	X	X	X	X
Logo sur les communications liées aux Prix BIM Québec	X			
Diffusion d'un courriel personnalisé aux participants du congrès	X			
Diffusion d'une capsule vidéo de 2 minutes fournie par le partenaire	X			
PENDANT LE CONGRÈS				
Accès complet au congrès	4 représentant.e.s	2 représentant.e.s	2 représentant.e.s	2 représentant.e.s
Kiosque d'exposition	8' X 16'	8' X 8'	8' X 8'	8' X 8'
Allocution	5 MIN. Ouverture du congrès	3 MIN. Ouverture de la soirée gala	2 MIN. Ouverture du cocktail pré-gala	20 MIN. Démonstration devant auditoire dans la salle d'exposition*
Un représentant à la Table d'honneur à la soirée gala	X	X		
Table VIP à la Soirée-gala (8 personnes)	X	X	\$	\$
Soirée gala	X	X	\$	\$
Logo sur les supports numériques	X	X	X	X
Affichage du logo à l'entrée d'une salle	ACCUEIL ET SALLE D'EXPOSITION	GALA	COCKTAIL	
Visibilité sur différents supports	LOGO Sur le porte- nom des participant.e.s	LOGO Sur le menu		
APRÈS LE CONGRÈS				
Logo dans les communications post congrès	X	X	X	X

PARTENARIATS OFFERTS (SUITE)

VISIBILITÉ OFFERTE	CONFÉRENCE	PRIX BIM QUÉBEC	PHOTOS
TARIF	5 200 \$	5 200 \$	5 100 \$
QUANTITÉS DISPONIBLES	SELON LE NOMBRE DE CONFÉRENCES	3	1
AVANT LE CONGRÈS			
Mention « Présenté par » sur les communications officielles et signature courriel du Comité organisateur			
Logo sur toutes les communications courriel liées au congrès	X	X	X
Logo sur la page Web et les documents numériques du congrès	X	X	X
Logo sur les communications liées aux Prix BIM Québec		X	
Diffusion d'un courriel personnalisé aux participants du congrès			
Diffusion d'une capsule vidéo de 2 minutes fournie par le partenaire			
PENDANT LE CONGRÈS			
Accès complet au congrès	2 représentant.e.s	2 représentant.e.s	2 représentant.e.s
Kiosque d'exposition	8' X 8'	8' X 8'	8' X 8'
Allocution	2 MIN. Présentation d'une conférence	2 MIN. Présentation d'un.e récipiendaire	
Un représentant à la Table d'honneur à la soirée gala			
Table VIP à la Soirée-gala (8 personnes)	\$	\$	\$
Soirée gala	\$	\$	\$
Logo sur les supports numériques	X	X	X
Affichage du logo à l'entrée d'une salle	CONFÉRENCE		
Visibilité sur différents supports		LOGO Sur la plaque commémorative remise à un.e récipiendaire	LOGO Sur les photos officielles du congrès
APRÈS LE CONGRÈS			
Logo dans les communications post congrès	X	X	X

(\$) Possibilité d'avoir une table VIP réservée pour un coût additionnel de 900 \$.

* Selon l'horaire établi par le Comité organisateur.

KIOSQUE D'EXPOSITION

Tarifs :

Partenaire de BIM Québec	3 950 \$
--------------------------	----------

Non partenaire	4 950 \$
----------------	----------

Inclus :

Avant le congrès :

- Logo sur les communications liées au congrès
- Logo sur la page Web du congrès

Pendant le congrès :

- Kiosque d'exposition 8' x 8'
- Une (1) table et deux (2) chaises
- Électricité et accès internet
- Logo sur les supports numériques
- Deux (2) accès au congrès (sans gala, option disponible en supplément)

Supplément

- Possibilité de louer un moniteur 60 po (350 \$)

**LES EXPOSANTS
SOUHAILANT FAIRE UNE
PRÉSENTATION TECHNIQUE
OU UNE DÉMONSTRATION
TECHNOLOGIQUE AU SALON
D'EXPOSITION PEUVENT
LE FAIRE EN CHOISSANT
UN PARTENARIAT
« DÉMONSTRATEUR »**

*(voir le tableau des
« Partenariats offerts »)*

SOIRÉE GALA

Tarifs

Membres	156 \$
---------	--------

Non-membres	195 \$
-------------	--------

Table (8 personnes)	
Partenaires	900 \$
Non-partenaires	1 350 \$

OPTIONS DE VISIBILITÉ À LA CARTE

Les options suivantes n'incluent pas de kiosque d'exposition.

Les options de visibilité à la carte peuvent être réservées individuellement ou en complément d'un forfait de partenariat ou d'un kiosque d'exposition. Offertes en quantité limitée, elles sont attribuées selon le principe du premier arrivé, premier servi.

SESSIONS D'AFFICHAGES

Destinée aux étudiant.e.s, professeur.e.s et chercheur.euse.s, la session d'affichage permet de mettre en valeur des travaux de recherche et des projets innovants auprès des participant.e.s du congrès.

OPTION	TARIF	QUANTITÉ
Affichage d'un projet académique	500 \$	15

FONCTIONS ALIMENTAIRES

Associez votre organisation à des moments clés de rassemblement du congrès.

OPTION	TARIF	QUANTITÉ	Inclusions:
Pause du matin	750 \$	1	- Affichage du logo à titre de présentateur de l'activité; - Affichage du logo sur les supports numériques; - Logo sur des cartons tentes dans l'espace de l'activité; - Mention dans la programmation officielle.
Pause de l'après-midi	750 \$	1	
Déjeuner	1 500 \$	1	
Dîner	2 000 \$	1	

SACS ET PORTE-NOMS

Le matériel promotionnel doit être fourni et livré par le partenaire.

OPTION	TARIF	QUANTITÉ	Inclusions:
Insertion promotionnelle dans le sac du congrès	500 \$	5	- Logo sur le matériel promotionnel; - Distribution à l'ensemble des participant.e.s, dès leur enregistrement.
Sac du congrès personnalisé	2 000 \$	1	
Lanière personnalisée	2 000 \$	1	

PUBLICITÉ

Augmentez votre visibilité auprès des participant.e.s avant, pendant ou après le congrès.

OPTION	TARIF	QUANTITÉ	Spécifications:
Bannière publicitaire ou vidéo promotionnelles (2 min.) sur les supports numériques pendant le congrès	1 000 \$	5	• Les visuels publicitaires doivent être fournis par le partenaire selon le format établi (.jpeg haute résolution – 300 dpi); • Les emplacements sont limités et attribués selon les disponibilités (une seule publicité par infolettre); • Le GBQ se réserve le droit de refuser tout contenu publicitaire qu'il juge incompatible avec sa mission, ses valeurs ou l'image de l'événement.
Bannière publicitaire dans une (1) infolettre du congrès	1 200 \$	10	
Bannière publicitaire dans quatre (4) infolettres du congrès	2 500 \$	10	

FORMULAIRE DE SÉLECTION

LES DEMANDES DE PARTENARIAT DOIVENT ÊTRE SOUMISES
À L'AIDE DU FORMULAIRE EN LIGNE SUIVANT.

[LIEN DU FORMULAIRE](#)

PARTENARIAT SUR MESURE

Notre plan de partenariat a été conçu pour offrir des occasions de visibilité adaptées à différents objectifs et budgets. Si vous souhaitez explorer une opportunité qui ne figure pas dans ce document, nous vous invitons à communiquer avec nous afin de discuter d'une formule personnalisée répondant à vos besoins.

PERSONNE-RESSOURCE

Alexis Lorange
Courriel : alorange@bimquebec.org
Site Web : **BIM Québec**

